

Hitech Fitness

La Nouvelle Expérience

Philippe Goethals : Pouvez-vous nous présenter Hitech Fitness ?

Noëlle Charpentier : Nous introduisons en France du matériel de remise en forme innovant importé des Etats-Unis. Ces produits révolutionnaires et ludiques permettent de transformer un exercice physique fastidieux en plaisir du jeu, pour un public de tout âge et de tout niveau. Ce concept est connu dans les pays Anglo-Saxons sous le terme de 'Exergaming', fusion du sport et du jeu. Notre objectif est d'aider les dirigeants de centres sportifs à

- fidéliser leurs adhérents en leur proposant des produits qui vont susciter un nouvel enthousiasme.
- Attirer une nouvelle population, ados, seniors, séduits par des produits attractifs et ludiques
- Créer un esprit 'club', un centre où l'on vient s'entraîner, mais aussi s'amuser, échanger, retrouver le plaisir de faire du sport ensemble !

P. G. : Qu'ont vos produits de « révolutionnaires » ?

N. C. : Ils sont tous conçus sur le même principe : combiner l'attraction naturelle pour le jeu, vidéo ou autre, et la nécessité de pratiquer un exercice physique. En s'amusant, en se concentrant sur une activité ludique, on oublie qu'on réalise un véritable effort physique, et le résultat est que l'on atteint des performances nettement supérieures à celles obtenues sur du matériel classique.

P. G. : A qui s'adressent vos produits ?

N. C. : A tous ceux qui, bien que conscients de la nécessité de pratiquer une activité physique, ont bien du mal à s'inscrire dans un club, ou à se réabonner.

En 20 ans les équipements ont évolué et intègrent aujourd'hui des fonctions multimédia, et demain, qu'y aura-il dans les salles ? Sachant que le jeu vidéo est N°1 devant l'industrie du film, que 25 millions de français jouent aux jeux vidéo, c'est un fait que nous ne pouvons ignorer : la technologie virtuelle et le sport vont fusionner et produire d'étonnantes nouvelles activités ; c'est ce que plébiscitent déjà les générations actuelles éduquées dans un environnement numérique. Ainsi, avec notre vélo de cardio interactif Espresso, l'utilisateur se trouve immergé dans une véritable course. Jusqu'à 16 vélos peuvent être connectés dans la même salle, ce qui permet une véritable compétition, et surtout de partager ce plaisir avec ses partenaires ou amis, et de suivre ses progrès sur les réseaux so-



ciaux (Facebook, Twitter...), ce qu'aucun autre vélo ne propose aujourd'hui. C'est une valeur que partage avec nous Mr Rimmel, directeur du club 'Forme & Fitness' à Creutzwald en Moselle : « **Depuis plus de 10 ans, le cardio training nous a permis d'évoluer avec notre clientèle. A présent, nous devons continuer à motiver toujours plus nos clients. C'est pour cela qu'aujourd'hui j'ai choisi les vélos Espresso qui nous permettent de compléter notre activité** ».

D'autres produits, comme nos plateformes de danse, s'adressent aux juniors, aux adultes et aux seniors. Nous sommes fiers d'offrir des produits que toutes les générations peuvent utiliser. Aucune compétence particulière n'est demandée, juste l'envie de s'amuser et de faire du bien à son corps. Plaisir du jeu, facilité, gratification immédiate : tous les ingrédients pour faciliter l'accès aux sports à des populations traditionnellement peu enclines à l'exercice physique. Grâce à un équipement comme notre Sportwall (mur d'entraînement multi-activités) ou notre mur d'escalade Freedom Climber (voir notre site www.hitech-fitness.com), les professeurs d'EPS et les entraîneurs sportifs vont renouveler l'intérêt des élèves pour le sport. Certains de nos produits sont également adaptés pour la rééducation.

P. G. : Qu'appellez-vous « plateforme de danse » ?

N. C. : Le système iDance de Positive Gaming™ est une nouvelle activité de cours collectif, qui permet de réaliser une véritable

chorégraphie sur des musiques actuelles.

Ce produit a été spécialement développé pour les centres de remise en forme, les écoles et les clubs sportifs.

La technologie est 'sans fil', les plateformes sont donc facilement transportables, tout comme un step.

C'est extrêmement attrayant, facile, et c'est un excellent exercice de cardio-training, il améliore l'endurance, la concentration, mais surtout, C'EST L'ACTIVITE qui permet de faire du sport sans y penser.

P. G. : Qu'est-ce que Hitech-Fitness 4 Kids ?

N. C. : C'est un nouveau concept d'espace fitness dédié à des activités sportives et ludiques pour enfants, adolescents et adultes.

Certains centres ont ouvert un espace Spa ou d'amincissement pour diversifier leur offre. Nous proposons une autre alternative : l'espace 4 Kids. Pendant que les adhérents font leur entraînement, leurs enfants pratiquent une activité saine et ludique !

Créer un espace 4-Kids dans son centre, c'est la garantie d'attirer une nouvelle catégorie de population.

P. G. : Qu'est-ce qui vous motive le plus ?

N. C. : Voir un large sourire sur le visage des utilisateurs de nos produits. C'est pour nous un gage de réussite. Il est grand temps pour la France de découvrir ce nouveau concept, après les Etats-Unis et l'Europe du nord.